

ZAŁĄCZNIK NR 2  
do umowy nr UM/...5.6.../2022 z dnia 28 stycznia 2022 roku  
określającej szczegółowe warunki organizacyjno-finansowe działalności  
Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku.

**Program działania Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku**

**I. Wizja i misja Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku**

Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku poprzez stworzenie w placówce optymalnych warunków dąży do wszechstronnego i harmonijnego rozwoju każdego wychowanka. W swojej działalności uwzględnia różne formy działalności i edukacji artystycznej oraz wychowania przez sztukę, tj. rozwijanie zainteresowań, uzdolnień, doskonalenie umiejętności oraz pogłębianie wiedzy, rozwijanie i promowanie wychowanków, realizacja różnorodnych programów rozbudzających zainteresowania, przygotowanie wychowanków do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz budowanie społeczeństwa obywatelskiego. Poszanowanie dziedzictwa kulturowego regionu, zapewnienie oferty spędzania wolnego czasu poprzez organizację różnorodnych form wypoczynku i aktywności kulturalnej, wzmocnienie właściwych postaw, rozbudzenie zainteresowania i poszanowania dla polskiej tradycji i przynależności regionalnej oraz szacunku dla drugiego człowieka.

Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku będzie stwarzać uczestnikom bezpieczne i przyjazne warunki wszechstronnego rozwoju oraz stale dążyć do wdrażania nowych form działalności kulturalnej poprzez wykorzystanie różnych form indywidualnego i zbiorowego uczestnictwa w kulturze. Służyć temu będzie rozpoznanie i rozbudzenie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych lokalnej społeczności. Instytucja zapewni warunki do rozwoju postaw prospołecznych, proekologicznych i prozdrowotnych. W życzliwej atmosferze będzie kształcić uczestników zajęć w duchu otwartości i tolerancji. W lokalnym środowisku pełnić będzie funkcję centrum kultury otwartego na potrzeby mieszkańców, współpracującego z władzami samorządowymi i środowiskiem lokalnym w duchu partnerstwa i zrozumienia, stanowić będzie wiodący czynnik rozwoju i budowania społeczeństwa obywatelskiego..

**II. Obszar, kierunek oraz cel rozwoju placówki w poszczególnych dziedzinach jej funkcjonowania**

**1. Zajęcia kulturalne.**

Edukacja kulturalna dzieci, młodzieży i dorosłych odbywać się będzie poprzez uczestnictwo w różnych formach działalności mających na celu poszerzenie wiedzy oraz rozwój zainteresowań. Różnorodność zajęć odpowiadać będzie potrzebom lokalnej społeczności. Instytucja stanie się wiodącym ośrodkiem umożliwiającym realizację swych pasji dla środowiska lokalnego. Nastąpi poszerzenie istniejących form i metod pracy poprzez pozyskiwanie dodatkowych funduszy i partnerów. W placówce zapewnione zostaną: bezpieczeństwo, przyjazny klimat, otwartość, współpraca z rodzicami, eksponowanie osiągnięć wychowanków.

**2. Działalność promocyjna.**

Centrum Kultury i Promocji poprzez swoje działania stanie się ośrodkiem promującym miasto i jego mieszkańców w kraju i za granicą. Poprzez przekazywanie informacji o wszelkich przejawach życia społecznego w mieście kreować będzie pozytywny wizerunek jego mieszkańców jako ludzi otwartych, pełnych pasji i zainteresowań. Miasto zaś, jako miejsce, w którym każdy może realizować swoje życiowe cele.

### 3. Organizacja i zarządzanie.

Poprzez ciągły rozwój zasobów ludzkich nastąpi stałe wzmacnianie potencjału instytucji. Opracowanie i wdrożenie optymalnego schematu organizacyjnego pozwoli maksymalnie usprawnić proces zarządzania i zoptymalizować działania. W ramach posiadanych środków przeprowadzone zostaną niezbędne remonty i inwestycje.

### III. Cel strategiczny Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku

Koncepcję programową i organizacyjną determinuje cel strategiczny. Celem strategicznym jest podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej w odpowiedzi na potrzeby lokalnej społeczności oraz zbudowanie nowoczesnej instytucji kultury.

Cel zostanie osiągnięty poprzez:

- Poniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej
- Podniesienie jakości działań kulturalnych
- Podniesienie jakości wydarzeń rozrywkowych
- Rozwój działalności kulturalnej
- Rozwój instytucjonalny CKiP
- Rozwój zasobów ludzkich
- Podniesienie sprawności organizacyjnej
- Udoskonalenie działalności promocyjnej
- Wprowadzenie nowych narzędzi marketingowych
- Poszerzenie kręgu odbiorców i uczestników kultury

### IV. Zajęcia amatorskiego ruchu artystycznego

W instytucji prowadzone będą zajęcia artystyczne stałe oraz sezonowe dla dzieci, młodzieży i dorosłych, m.in.:

- Zajęcia taneczne (hip-hop, taniec nowoczesny, taniec standardowy, ludowy, latynoamerykański i inne)
- Zajęcia ruchowe dla dzieci, młodzieży i seniorów
- Zajęcia teatralne
- Zajęcia muzyczne
- Kursy tańca dla dorosłych i młodzieży
- Zajęcia plastyczne dla różnych grup wiekowych i stopnia zaawansowania
- Inne będące odpowiedzią na zapotrzebowanie lokalnej społeczności

### V. Organizacja przedsięwzięć artystycznych

Centrum Kultury i Promocji prowadzić będzie również działalność polegającą na organizowaniu szeregu imprez kulturalnych w tym imprez plenerowych i o charakterze masowym. Będą to zarówno koncerty jak i występy grup czy solistów działających przy placówce. Instytucja będzie tu odgrywała rolę organizatora bądź współorganizatora.

**ORGANIZATOR**  
**BURMISTRZ**

**WOJCIECH WILK**

**DYREKTOR**

**DYREKTOR**  
Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku

*mgr Grzegorz Marcinkowski*

**GLÓWNY SPECJALISTA**  
*Daniel Niedzialek*  
**Daniel Niedzialek**